

بيان صحفي حول

استطلاع رأي المشاهدين في مسلسلات رمضان

الاختيار والنهاية هما الأعلى مشاهدة، والاختيار واللعبة هما الأفضل بين مسلسلات رمضان



أجرى المركز المصري لبحوث الرأي العام (بصيرة) حول مشاهدة المسلسلات التي أذيعت في شهر رمضان، وقد أظهرت النتائج أن مسلسل الاختيار لأمير كرارة حصد أعلى نسبة مشاهدة حيث شاهدته 48% من المستجيبين يليه مسلسل النهاية ليويسف الشريف بنسبة 45% ثم مسلسل البرنس لمحمد رمضان بنسبة 44% ثم فرصة ثانية لياسمين صبري بنسبة 42% يليه الفتوة لياسر جلال بنسبة 39% ثم اللعبة لهشام ماجد وشيكو و2 في الصندوق لحمدى الميرغنى بنسبة 35% لكل منهما.

وتراوحت نسبة المشاهدة بين 25% و34% ل 7 مسلسلات هي عمر و دياب لعلي ربيع ومصطفى خاطر (34%)، رجالة البيت لأحمد فهمي واكمر حسني (34%)، فلانتينو للفنان عادل إمام (34%)، ونسني لأحمد سلطان ومحمود الليثي (29%)، ونحب تاني ليه لياسمين عبد العزيز (26%)، ب 100 وش لنيللي كريم (25%) ، كما تراوحت نسبة المشاهدة بين 15% و24% ل 7 مسلسلات هي سكر زياده لنيله عبید ونادية الجندي (23%)، لما كنا صغيرين لخالد النبوي ومحمود حميدة (23%)، خيانة عهد ليسرا (22%)، لعبة النسيان لدينا الشربيني (22%)، حب عمري لهيثم شاکر (20%)، ليالينا 80 لأیاد نصار (18%)، شاهد عیان لحسن الرداد (18%) . وتذیل القائمة مسلسلي سلطنة المعز لغادة عبد الرازق (14%)، یا أنا یا جدو (11%).

ويعد مسلسل الاختيار حالة فريدة إذ أنه جذب المشاهدين الذكور والإناث بنسب متقاربة كما أنه جذب المشاهدين من الفئات العمرية المختلفة حيث بلغت نسبة من شاهده بين الشباب 52% مقابل 42% بين من هم في الفئة العمرية 30-49 سنة و48% بين من بلغوا 50 سنة فأكثر، في المقابل جذب مسلسل الفتوة الذكور أكثر من الإناث بنسب مشاهدة 44% مقابل 33% للذكور والإناث على الترتيب.

تم سؤال من شاهدوا المسلسلات عن تقييمهم لكل مسلسل، وأوضحت النتائج أن مسلسل الاختيار على رأس القائمة حيث نال إعجاب 82% ممن شاهده، يليه مسلسل اللعبة حيث نال إعجاب 78% وتساوى معه مسلسل النهاية بنسبة 78% ثم ب 100 وش بنسبة 77% ثم البرنس بنسبة 75% وتساوى معه 2 في الصندوق ثم مسلسل الفتوة بنسبة 72%، وتذيل القائمة مسلسلات ونسني حيث نال إعجاب 36% فقط من مشاهديه، ورجالة البيت بنسبة 31%، وسكر زيادة بنسبة 28%.

المنهجية

تم إجراء الاستطلاع من خلال تطبيق نسألك، وهو تطبيق طوره مركز بصيرة لإجراء استطلاعات الرأي العام من خلاله، وتم جمع البيانات في الفترة من 9 إلى 24 مايو.

وجدير بالذكر أن نصف المستجيبين في الاستطلاع من الشباب أقل من 30 سنة و41% في الفئة العمرية 30 إلى 49 سنة، و9% ممن بلغوا 50 سنة فأكثر.

لمزيد من نتائج الاستطلاعات يمكنكم زيارة موقع مركز بصيرة www.baseera.com.eg